

Mariager imageanalyse

VisitNordjylland

Tabelrapport

Oktober 2011

EPINION KØBENHAVN

RYESGADE 3F
DK-2200 KØBENHAVN N
TLF. +45 87 30 95 00
TYA@EPINION.DK

EPINION AARHUS

SØNDERGADE 1A
DK-8000 AARHUS C
TLF. +45 87 30 95 00
TV@EPINION.DK

EPINION SAIGON

11TH FLR. DINH LE BUILDING - 1 DINH LE STR.,
DIST. 4, HOCHIMINH CITY, VIETNAM
TLF. +84 90 411 3289
SAIGON@EPINION.VN

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

VisitNordjylland.dk 

VisitMariagerfjord.dk 
- fyldt med gode oplevelser

INDHOLDSFORTEGNELSE

| | | |
|----|-----------------|---|
| 1. | Indledning..... | 3 |
| 2. | Tabeller..... | 4 |

1. INDLEDNING

Som en del af udviklingsprojektet "Mariager – Cittaslow", som VisitNordjylland gennemfører i samarbejde med VisitMariagerfjord, har Epinion gennemført en imageanalyse af Mariager. Analysen danner et af flere centrale vidensinput til processen.

Denne tabelrapport indeholder resultaterne af undersøgelsen i tabelform.

Undersøgelsen er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af danskerne på 25 år og derover, der inden for de sidste tre år har været på en rejse uden børn. Undersøgelsen er gennemført

som webinterview via Epinions elektroniske Danmarkspanel. Der er i alt gennemført 510 interview.

Spørgeskemaet er udarbejdet af VisitNordjylland og kvalitetssikret af Epinion.

Rapporten viser undersøgelsens resultater i form af tabeller. Tabellerne viser resultaterne som procenttal, dvs. andele af målgruppen eller de respektive undergrupper af målgruppen. I nogle tilfælde kan tabellerne summere til mere end 100 %, hvilket skyldes respondentens mulighed for at afgive flere svar ved det pågældende spørgsmål.

2. TABELLER

Tabel 1: Har du tidligere besøgt Mariager by?

| | Procentandel |
|----------|----------------|
| Ja | 37 % (189) |
| Nej | 60 % (307) |
| Ved ikke | 3 % (15) |
| Total | 100 % (510) |

Tabel 2: Hvor mange gange har du besøgt Mariager by?

| | Procentandel |
|------------------|----------------|
| En gang | 34 % (63) |
| 2-4 gange | 43 % (81) |
| 5-8 gange | 7 % (14) |
| Mere end 8 gange | 13 % (25) |
| Ved ikke | 3 % (6) |
| Total | 100 % (189) |

Tabel 3: Hvor mange gange har du inden for de seneste 3 år besøgt Mariager by?

| | Procentandel |
|--|----------------|
| En gang | 33 % (62) |
| 2-4 gange | 13 % (24) |
| 5-8 gange | 3 % (5) |
| Mere end 8 gange | 4 % (7) |
| Ved ikke | 0 % (1) |
| Har ikke besøgt Mariager inden for de seneste 3 år | 48 % (91) |
| Total | 100 % (189) |

Tabel 4: Hvilke anledninger har der været til dine besøg i Mariager by?

| | Procentandel |
|--|----------------|
| Besøg hos familie eller venner | 12 % (23) |
| Shopping | 4 % (8) |
| Endagsudflugt | 55 % (104) |
| Ferieophold af mere end en dags varighed | 12 % (23) |
| Forretning/i forbindelse med arbejde | 14 % (27) |
| Andet, notér venligst hvad: | 17 % (32) |
| Ved ikke | 2 % (3) |
| Total | 117 % (189) |

Åbne Besvarelser:

- Arbejde, kundebesøg
- Bor 11 km fra Mariager, er ofte i byen.
- Efterskole ophold
- Er naboby næstefter Hadsund
- Feriedag
- Fik lyst til en øl på havnen
- Foredrag
- gennemkørsel
- gennemrejse
- Golfbanen
- Golfmatch
- I forbindelse med arbejdsopgaver
- I forbindelse med besøg i Saltmuseet.
- I forbindelse med taksationsarbejde
- Købe Hund
- købt is
- kørt igennem
- kørte bare igennem
- kørte igennem byen
- Ligget i havnen med lystbåd
- Ophold et par timer i forbindelse med køretur i området
- på gennemrejse
- passeret byen til eller fra anden distibation
- Restaurant
- rundtur i jylland
- Saltcentret
- Sejltur på fjorden samt gåtur i Bramslev bakker. Året før i Saltcentret
- Slagteren
- sommerhustur (som dog ligger mange år tilbage)
- spejderhike
- stop på tur der gik gennem Mariager
- Til møder i kommunen
- tur med højskole

Tabel 5: Hvor har du overnattet i forbindelse med dit ferieophold?

| | Procentandel |
|------------------------------|---------------|
| På campingplads | 13 % (11) |
| På hotel | 28 % (23) |
| På bed & breakfast | 6 % (5) |
| På kro | 8 % (7) |
| Hos familie eller venner | 30 % (25) |
| Herberg | 0 % (0) |
| På anden vis, notér hvordan: | 31 % (26) |
| Total | 116 % (84) |

Åbne Besvarelser:

- Båd
- boet hjemme
- Dagtur
- endags ferie
- endagstur, kørte hjem til aften
- Endagstur, så jeg overnattede ikke
- fundet et sted i skoven
- Gæstehus
- har ikke overnattet
- Husbytte
- I havnen
- ikke overnattet
- Ikke overnattet
- ikke
- ingen overnatning
- Jeg var ikke på ferie.
- kørt igennem byen
- nej endags tur ibus
- nej
- Nej
- Sommerhus. Har ikke overnattet i Mariager by.
- sommerhus
- Sommerhus

Tabel 6: Har du nogensinde overvejet at besøge Mariager by?

| | Procentandel |
|-------|----------------|
| Ja | 14 % (44) |
| Nej | 86 % (277) |
| Total | 100 % (321) |

Tabel 7: Hvad er årsagen til, at Mariager by ikke indgår i dine overvejelser?

| | Procentandel |
|-----------------|----------------|
| Uddyb venligst: | 58 % (160) |
| Ved ikke | 42 % (116) |
| Total | 100 % (276) |

Åbne Besvarelser:

- ...er ikke lige kommet op?!
- aldrig hørt om
- Aldrig tænkt på det
- Aner ikke hvad der er eller sker i Mariager
- bor i den anden ende af landet
- Bor i København og Mariager springer ikke i øjnene på mig, når jeg tænker et tur til Jylland
- Byen er ikke kendt for noget (i min bevidsthed altså)
- byen er mig ukendt
- Den ligger ikke i nærheden af vores jyske familie.
- Der er ikke noget jeg kan komme i tanke om ,der skulle være seværdigt i mariager.
- der er ikke noget spændende i Mariager bu
- der er ingen golfbaner, der har min interesse
- Der er langt, tror ikke byen har noget at byde på, meget ukendt by, man hører den aldrig omtalt nogen steder.
- Der er vist ikke noget interessant der at rejse efter
- det er ikke lige stedet der står højest på min ønskeseddel
- Det er nok et tilfælde.
- Det er nok ikke lige det sted, der først popper op i hovedet.
- Det er sjældent at jeg tager på ferie i Danmark.
- Det er umiddelbart ikke en by jeg ved ret meget om, og derfor er den ikke med i mine overvejelser
- Det har ikke ligget i kortene at besøge byen. Ved heller ikke hvad de kan tilbyde.
- Det ligger i nordjylland
- Det ligger langt væk fra Kbh. - jeg har ikke familie eller adgang til sommerhus eller lign. på de kanter. Umiddelbart kender jeg ikke til noget specifikt der skulle højne min interesse for Mariager by.
- det ligger væk fra de ferieruter jeg normalt anvender
- Det ved jeg ikke, jeg har besøgt rigtig mange byer i hele Danmark, måske er det ikke en by man lægger mærke til
- Det ved jeg ikke, jeg kommer næsten aldrig i den del af Danmark
- Dybt uinteressant
- Er ikke dukket op i mit hoved som en mulighed.
- Er ikke lige noget jeg har hørt om
- er ikke overbevist om der er noget jeg gider se og det er ikke ligefrem en storby
- ferien går altid udlandet
- Fokus har været på andre områder i Danmark
- for lille, kedelig, usikkert vejr i dk, ligger i dk
- GaAab...
- Har aldrig hørt om andet end Mariager Fjord.
- Har aldrig hørt om byen og hvis jeg skulle ud at rejse ville det være en storbys ferie
- Har aldrig lige tænkt på den by
- Har aldrig rigtig tænkt på Mariager :-)
- Har faktisk aldrig tænkt over at Mariager by ligger der, hvor den gør. Umiddelbart selvom vi rejser meget i danmark har jeg lige fundet ud af at jeg har anbragt Mariager på Lolland/Falster (Pinligt) ;o)
- Har ikke det store kendskab til byen, og umiddelbart er der så mange spændende steder i udlandet, at jeg ikke kunne drømme om at have byen som feriemål.

- Har ikke hørt noget om byen
- Har ikke hørt om noget som skulle være spændende at køre efter!
- Har ikke hørt om noget spændende derfra
- Har ikke kendskab til at der er særlige attraktioner i området
- har ikke kendt til byen
- Har ikke lige faldet mig ind
- Har ikke noget specielt af min interesse
- Har ikke overvejet byen, da jeg ikke kender noget til den.
- har ikke tænkt over det
- har ikke tænkt på byen som et ferie sted.
- har ikke tænkt på det og har ingen relationer til mariager
- Har ingen ide om hvorfor jeg skulle besøge den og så ligger den i Jylland!
- Har ingen planer om at rejse rundt i Danmark.
- Har intet kendskab til byen
- har valgt at besøge udenlandske byer istedet
- Høre ikke om den
- Hører og ser ikke noget fra Mariager. Er slet ikke med i mine overvejelser om ferie
- Hvad skulle jeg der?
- hvad skulle jeg foretage mig i Mariager?
- hvad skulle jeg i Mariager ??
- hvis jeg holder ferie i jylland er det mest i vendsydsel
- HVORFOR ? - lyder dødsygt !
- Hvorfor skulle man tage netop derhen..?
- Ikke aktuelt.
- Ikke hørt om den
- ikke lige tænkt over
- ikke noget specielt
- Indgår ikke som turistmål for mig
- Ingen seværdigheder
- Jeg er ikke kendskab til nogen særlige aktiviteter der.
- Jeg er til syden når jeg holder ferie
- Jeg forbinder ikke Mariager med nogle særlige turistattraktioner.
- Jeg har aldrig skænket det en tanke at besøge byen.
- Jeg har ikke fået øje på byen
- Jeg har ikke hørt om noget spændende der sker i den by, der har fået mig til at overveje, at det var en by der var værd at tage til
- jeg har ikke kendskab til eller hørt om noget der kunne fange min interesse
- Jeg har ikke lige været bevidst om muligheden og ved ikke hvad byen kan tilbyde
- Jeg har ikke været i omegnen
- Jeg har ingen referencer til Mariager og opfatter ikke Mariager som et udpræget feriemål.
- Jeg har ingen relationer til byen eller området, og aner intet om byen.
- Jeg har intet kendskab til byen.
- Jeg har intet kendskab til den
- Jeg holder sjældent ferie i danmark, og når jeg gør sker det hos familie og venner.
- jeg kender ikke så meget til byen
- Jeg kender ikke til den by, og ved derfor ikke hvad den byder på.
- Jeg kender ikke umiddelbart byen
- Jeg kommer ikke så tit i den del af Danmark, og jeg kender ikke til byen

- jeg tror ikke, der er noget spændende i Mariager...
- Jeg vidste faktisk ikke, der fandtes en by ved det navn...
- kan ikke se hvorfor
- Kender den ikke - hvad skulle jeg dog der?
- kender den ikke
- kender det ikke..
- Kender ikke byen !
- Kender ikke byen af omtale, så jeg ved ikke hvorfor jeg skulle besøge byen.
- Kender ikke byen, har hørt navnet - det er alt!
- Kender ikke byen
- Kender ikke nogen særlige attraktioner i dette område
- Kender ikke noget kulturelt eller historisk der har fået mig til at overveje det
- kender ikke noget specielt spændende i Mariager
- kender ikke noget til byen, så ved ikke hvad der skulle være attraktivt ved denne by, i forhold til andre danske byer.
- Kender ikke rigtig noget til byen eller området.... andre steder trækker mere..
- kender ikke rigtig til byen,
- kender ikke stedet
- kender ikke til byen, og har ikke rigtig hørt om hvad den kan tilbyde
- Kender ikke til Mariager
- kender ikke umiddelbart noget til byen
- kender intet til byen
- Kender intet til stedet. Mange andre steder jeg hellere vil besøge.
- kendte ikke til mariager by
- Kommer aldrig derop ad.
- Kommer aldrig på de kanter
- kommer ikke dertil. ikke spændende
- Kommer sjældent på disse kanter og har ikke overvejet at lave en tur til Jylland, der indbefatter Mariager
- ligger et sted hvor jeg sjældent har været, og har mere besøgt Vestjylland
- ligger ikke lige i mine ferie planer
- Lyder ikke særlig tiltrækkende
- lyder kedelig
- Lyder som en meget kedelig typisk lille jysk provinsby
- Mariager - kendt for hvad?
- Når jeg rejser er det altid til udlandet
- Regner ikke med, at der er seværdigheder nok
- Rejser syd på
- Siger mig ikke rigtigt noget
- siger mig intet
- Synes ikke interessant nok.
- tager udenlands
- tilfældighed har ikke specielt grund
- Tja, kender ikke by, og området. Har aldrig hørt noget særligt om det.
- Tja, såmænd bare fordi mine ferier er gået til andre byer/steder
- Udover saltlageret kender jeg ikke noget til Mariager, men i forhold til begrænset tid, vil jeg hellere prioritere andre rejser fx til udlandet
- ved det ikke vi har kært jylland tyndt men er bare ikke kommet forbi,men det kan godt være vi kærer forbi næste år når vi skal rundt i Danmark
- ved egentlig ikke hvorfor - måske fordi jeg ikke har set noget feriemateriale fra mariager!

- Ved ikke hvad de har at byde på
 - Ved ikke hvad je skal se der
 - Ved ikke hvad jeg skulle der
 - ved ikke hvorfor jeg skulle gøre det, der er andre byer der har højere prioritet
 - ved ikke noget om den
 - Ved ikke om der er noget særligt at opleve.
 - Ved intet om den
- Ved intet om hvad Mariager har at byde på
 - Vi bor tæt ved grænsen til Tyskland og tager derfor altid ned i Tyskland på weekend eller længere ture. Ellers hedder den charterrejser eller en uge i London. Ferie i Danmark, har vi ikke overvejet endnu.
 - Vi har ikke haft ture til den del af landet
 - Vi holder altid ferie i udlandet.
 - Vil hellere til den jyske nordvest kyst.

Tabel 8: Hvor sandsynligt er det, at du inden for de næste tre år kunne finde på at besøge Mariager by på et kortere eller længere ophold uden børn?

| | Procentandel |
|-----------------------|--------------|
| 10- Meget sandsynligt | 5 % (27) |
| 9 | 1 % (3) |
| 8 | 4 % (21) |
| 7 | 4 % (18) |
| 6 | 3 % (17) |
| 5 | 10 % (52) |
| 4 | 4 % (20) |
| 3 | 10 % (51) |
| 2 | 13 % (65) |

| | |
|--------------------------|----------------|
| 1 | 15 % (74) |
| 0- Slet ikke sandsynligt | 18 % (93) |
| Ved ikke | 13 % (65) |
| Total | 100 % (507) |

Tabel 9: Hvad forbinder du umiddelbart med Mariager by?

| | Procentandel |
|---|---------------|
| Idyl - rosernes by | 16 % (82) |
| Toppede brosten | 19 % (96) |
| Havnen | 24 % (124) |
| Afslappet atmosfære | 18 % (93) |
| Gæstfrihed | 7 % (34) |
| Hyggelige bymiljøer | 28 % (142) |
| Rolige omgivelser | 17 % (84) |
| Kultur | 4 % (22) |
| Natur | 17 % (88) |
| Aktive oplevelser (vandring, cykling, sejlads o.l.) | 4 % (18) |

| | |
|---------------------------------------|----------------|
| Fjorden | 38 % (193) |
| Shopping | 2 % (12) |
| Wellness | 2 % (11) |
| Historie | 9 % (44) |
| Mad | 3 % (14) |
| Design | 0 % (2) |
| Socialt samvær | 4 % (20) |
| Andet, notér venligst hvad: | 9 % (47) |
| Jeg forbinder ikke Mariager med noget | 37 % (187) |
| Total | 259 % (506) |

Åbne Besvarelser:

- arbejde
- At svigerfamilien har sommerhus lige i nærheden
- Cement
- Dansk Salt
- Den flotte kirke...
- FYI, note til forrige spørgsmål... jeg kommer til at besøge Mariager mange gange fremover - der vil dog altid være børn med fra nu af :-)
- Gode keramikbutikker
- gode værtshuse
- Gode venner
- Golfbanen er super
- Golfbanen
- Har aldrig været der, men vil gerne opleve byen
- hundevenlig
- Jeg har hørt at det er en hyggelig by og så ligger den ved vandet
- Jeg har kendskab til deres salt og har overvejet at besøge det, ellers ikke
- Jeg kender slet ikke Mariager by og forbinder den derfor ikke med noget.
- kedeligt
- Kedsomhed
- kender den slet ikke
- kender ik byen
- Kender intet til byen og oplevelserne der
- let kedsomhed
- Lille flække uden noget liv
- Mariager-Handest jernbane
- primært med kirken
- Salt
- salt
- Salt
- saltcenter
- Saltcenter
- Saltcentret med det lækre saltbassin
- saltcentret
- Saltcentret
- Uden at have kendskab til det.
- Udvinning af salt
- Veteranjernbanen
- Vi har i store træk besøgt samtlige byer i Danmark. MEN Mariager er vi lige smuttet udenom !Aner intet om Byen. Men det vil vi gøre noget ved !

Tabel 10: Hvilke attraktioner i Mariager by har du hørt om?

| | Procentandel |
|-------------------------------------|---------------|
| Det gamle rådhus | 11 % (57) |
| Kirker i Mariager | 12 % (60) |
| Mariager Museum | 4 % (18) |
| Danmarks Saltcenter | 34 % (172) |
| Den gamle idylliske bymidte | 19 % (98) |
| Veteranjernbanen Mariager - Handest | 18 % (92) |
| Museet Klosterkælderen | 3 % (17) |
| Mariagerfjord kunstrute | 3 % (16) |
| Havnen | 20 % (99) |
| Vaffelhuset - bolsjefabrik | 6 % (31) |

| | |
|-------------------------|----------------|
| Fjordfarten Svanen | 12 % (63) |
| Miniseum | 0 % (2) |
| Andet, notér venligst: | 1 % (6) |
| Ingen af de ovenstående | 49 % (245) |
| Total | 194 % (504) |

Åbne Besvarelser:

- Dania
- Desværre ingen
- Fjorden
- Golfbanen
- har under et besøg, været en tur på Ho høj, med en fantastisk dsigt over fjorder.
- Jeg kender intet til mariager
- mariager kro
- salt

Tabel 11: Hvilke oplevelser/muligheder vil være vigtige for dig som turist i Mariager by?

| | Procentandel |
|---|---------------|
| Gode shoppingmuligheder | 25 % (125) |
| Gode spisesteder | 56 % (280) |
| Attraktioner/museer | 39 % (198) |
| Overnatning | 32 % (163) |
| Transport til Mariager | 11 % (54) |
| Kulturelle arrangementer | 16 % (82) |
| Historiske seværdigheder (eks. kirker) | 34 % (172) |
| Naturoplevelser (vandring, cykling, sejlads o.l.) | 43 % (215) |
| Sightseeing | 21 % (106) |
| Wellness | 13 % (63) |

| | |
|-------------------------|----------------|
| Andet, notér venligst: | 3 % (13) |
| Ingen af de ovenstående | 15 % (73) |
| Total | 307 % (503) |

Åbne Besvarelser:

- at man bliver godt modtaget når man har sine hunde med
- At mine svigerforældre stadig lever så vi kan besøge dem i sommerhuset, udover det ser vi ikke meget af byen, men skal altid ind og have en is.
- Børnevenlighed og aktiviteter til dem - f.eks. natur eller legepladser eller lignende
- den hurtigste vej ud ;)
- det ved jeg ikke
- Fede natklubber, gang i gaden 24/7, Heavy Rock i kirkerne.
- God lystbådehavn
- Golf
- jeg har ikke noget specielt ønske til Mariager. begrundet den som købstad, men selvfølgelig hvis jeg skulle tage der til vil kultur være fint
- Kender overhovedet intet til Mariager
- lystfiskeri
- tæt på den tyske grænse
- Vi har lige lovet hinanden, min kone og jeg , at vi vil besøge Mariager snarest

Tabel 12: Hvilke kilder til information om feriemuligheder benytter du eller din familie typisk?

| | Procentandel |
|-----------------------------------|---------------|
| Erfaringer fra tidligere besøg | 46 % (230) |
| Familie/venner/bekendte/kollegaer | 58 % (291) |
| Internettet (fx via Google) | 77 % (388) |
| Rejsekataloger | 34 % (172) |
| Destinationernes egne hjemmesider | 30 % (153) |
| Rejseguides og håndbøger | 25 % (128) |
| Artikler | 32 % (160) |
| Rejseprogrammer på TV/radio | 12 % (60) |
| Rejsebureauer | 14 % (72) |
| Nyhedsbreve | 8 % (42) |

| | |
|---|----------------|
| Reklamer i aviser, ugeblade eller TV | 28 % (140) |
| Rejseportaler, for eksempel Tripadvisor | 8 % (39) |
| Sociale medier | 8 % (39) |
| Rejsemesser | 8 % (41) |
| Rejser bare ud i det blå, får information undervejs | 16 % (81) |
| Andet, notér venligst: | 1 % (5) |
| Ved ikke | 3 % (14) |
| Total | 410 % (501) |

Åbne Besvarelser:

- Geocaching
 - gode tilbud på ophold
 - Gode tilbud på vores mail fra feks fly og færageselskaber, hoteller osv.
 - Her kommer det jo helt an på, hvor man skal hen på ferie. Der er stor
- forskel på et par feriedage i Mariager og en tur til Sydafrika i vildtreservat eller på egen hånd i bus rundt på Sri Lanka i 14 dage.
 - Kører tit til en tilfældig by i Danmark og har faktisk været overalt igennem de seneste 50 år , man skal altid kende sit land bedre end udlandet
 - Rejsebeskrivelser i fx Berlingske Weekend