

Det gode liv i Mariager

Stolthed. Borgergruppen Samvirket er så stolte af deres by, at de gerne vil udbrede det glade budskab. Derfor har de arbejdet hårdt på at gøre Mariager til en såkaldt Cittaslow-by.

Af Zarah Grothe
zagr@amtsavisen.dk

MARIAGER: I starten af 2011 var der en flok borgere i Mariager, som blev enige om, at den ellers så blomstrende by var på gale vej. Derfor stak de hovederne sammen for at finde en løsning. En løsning, som sidenhen kom til at hedde cittaslow:

»Vi kiggede på hinanden og spurgte: 'Altså hvad gør vi?' For vi kunne jo se og mærke, at stemningen omkring byen var meget negativ,« forklarer Mikkel Skovsbo, der sidder i borgergruppen Samvirket og er turistchef i Visit Mariagerfjord, og fortsætter:

»Folk spurgte sig selv: 'Hvad bliver det næste? Hvilken butik lukker næste gang? Lukker apoteket også?' Ja, man var bare rigtig bange for, at den by, som vi lever i og er stolte af, skulle bukke under for krisen.«

Et gammelt ordsprog siger, at man skal kæmpe for det, man har kært. Det satte man sig også for i Mariager:

Som fod i hose

Man vidste dog ikke til at begynde med, hvad man skulle gøre. Men efter en god snak og en stor pose fyldt med skønne idéer kom man dog frem til, at det italienske cittaslow-koncept var vejen ud af suppedasen.

Mette Bay Velling, der også sidder i Samvirket og desuden ejer Den gamle smedje, synes, at den løsning var den bedste:

»Hele idéen med cittaslow passede bare perfekt til Mariager. Helt bestemt. Vi er så stolte af byen, og vi har en masse gode historier her. Men hvordan skulle vi komme udover rampen med dem? Det synes jeg, at man kan med det her,« forklarer hun.

Mikkel Skovsbo fortæller supplerende, at alt det, som



man i borgergruppen vil kæmpe for, ligger i cittaslow-grundtanken:

»Det er bare så oplagt, for vi vil gerne bevare byen, værne om dens historie, og ja, få



fremhævet dét, som vi mener, er helt unikt her,« siger han og tilføjer:

»Man kan sige, at vi gerne vil fremme Mariagers egenart. Det er jo ikke en tilfældig by, vel. Der er jo noget, som gør Mariager til Mariager. Det er for eksempel produkterne, håndværket, miljøet, historien osv.«

Byen er sin egen

Hvis man vil være med i netværket af byer, så er kodeordet også autenticitet. Man skal med andre ord finde ind til en bys kerne og ikke være som alle andre steder:

»Nej, for idéen er jo netop, at man takker nej til Burger King osv. Her er vi jo glade for vores små, anderledes butikker. Set på den måde er det et slags opgør mod byer med neonfarvede plastfacader. Dem er der så mange af, og dem vil vi ikke ligne,« forklarer Mette

Folk spurgte sig selv: 'Hvad bliver det næste? Hvilken butik lukker næste gang?'

MIKKEL SKOVSBØ,
turistchef

Bay Velling.

Man kunne godt få den tanke, at man gerne vil certificere Mariager som cittaslow-by for at udbrede budkabet om byen og få flere turister trukket til området. Og det ville da også være en dejlig bivirkning, fortæller turistchefen Mikkel Skovsbo.

Men han pointerer, at det primært handler om dem,

der har deres hverdag i byen:

»Med det her vil vi gerne fremme en naturlig gejst for byen. Og det gør da ikke noget, at de bliver så glade, at de gerne vil fortælle folk om Mariager. Altså være med til at udbrede de gode historier om byen, en slags ambassadører, kunne man kalde dem,« siger turistchefen.

Information til borgerne

Selvom arbejdet har stået på i godt et år, er det ikke alle, der ved, hvad Samvirket kæmper for. Derfor har borgergruppen 8. juni arrangeret en happening på havnen i Mariager.

Her kan alle 8. juni mellem klokken 12-20 få en snak med de involverede og blive mere bevidste om, hvilke fordele cittaslow som brand kan give byen og hele kommunen.

Cittaslow - hvad for noget?

Af Zarah Grothe
zagr@amtsavisen.dk

MARIAGERFJORD: Hvad dølen er det der cittaslow? Sådan er der sikkert mange, der tænker. Derfor kan du her få en lille introduktion til historien bag, og få svar på, hvad begrebet egentlig dækker over:

Idéen spirer i Italien

For at finde roden til cittaslow-idéen, skal man et smut tilbage til Italien. I 1999 fik den tidligere borgmester, Paolo Saturnini, i italienske Greve en idé. Idéen var, at borgmestrene i en række byer skulle samarbejde om at realisere et projekt.

Et projekt, som dybest set handlede om at gå imod den standardisering og ensretning, som havde fundet sted i byerne. Blandt andet med ens facader, samme butikskæder, ensartet vareudvalg og samme reklamer. Altså alt dét, som man mente, ville betyde, at særpræget i de enkelte byer ville forsvinde.

Værne om byens sjæl

Et centralt tema i cittaslow-tankegangen er netop identitet. Det er sjælen i det lo-

kale samfund, der skal værnes om, og som skal spille sammen med de nye tider og den nye teknologi.

Cittaslow er en videreudvikling af slow food-bevægelsen. Cittaslow er derfor byer, der i særlig grad baserer deres udvikling på kvalitet, miljø, historie, kultur, samarbejde, smag og tid. Tankegangen giver tid og rum til eftertanke, refleksion og indsigt samt udsyn og tolerance som grundlag for forbedring af livs- og bykvalitet.

Mange på verdensplan

Siden 1999 har tanken spredt sig ud over hele verden, og i dag er omtrent 150 byer (eller kommuner om man vil) i 21 lande certificerede som cittaslow-byer. Svendborg Kommune er som det første sted i Danmark blevet optaget i bynetværket. Det skete for et par år siden - nærmere bestemt i marts 2008.

For at blive optaget i det verdensomspændende netværk skal man opfylde en række kvalitetsmål. 52 i alt, der er inddeelt i seks hovedområder: Miljøpolitik, infrastrukturpolitik, kvalitet i byrummet, lokale produkter, gæstfrihed samt borgernes bevidsthed og forståelse.